

1) Верстка

Формат изобразительного поля

Запечатываемая область (изобразительное поле) должна располагаться в документе симметрично по центру (поля слева, справа, сверху и снизу одинаковы) и

Bleed (выпуск на обрез) равен нулю.

Запрещается использовать приводочные кресты, шкалы, метки реза и другую служебную информацию.

2) Формат принимаемых файлов

Принимаются только файлы, удовлетворяющие следующим условиям:

Формат Adobe PDF v.1.3, прямые (not mirrored).

При генерации PS файлов установить **Composite CMYK** для полноцветных полос.

Для черно-белых полос - режим **Grayscale**. Отключить все приводочные кресты, шкалы, метки, и т.д. При генерации PS файла установить разрешение выходного файла – 1270 dpi

Каждый файл содержит только одну страницу публикации.

3) Шрифты

Все шрифты, использованные в верстке, должны быть втянуты в файл (Embed all fonts ON). Нежелательно использование шрифтов True Type.

Толщина штрихов знаков, шрифта должна быть не менее 0,1мм, толщина белых штрихов (на выворотке) – не менее 0,3 мм. Края штрихов и растровых точек должны быть четкими. Не допускается использование растриванного текста.

4) Иллюстрации

- Все иллюстрации и графические элементы должны быть в цветовой модели CMYK(нельзя использовать RGB, LAB и т.д.). Минимальное разрешение всех иллюстраций – 200 dpi. Линиатура – 100 lpi.
- Вся необходимая обработка полутоновых черно-белых и цветных сканированных изображений производится в программе Adobe Photoshop. Для цветопередачи в программе Adobe Photoshop необходимо установить:
 - в разделе Inc Options:
 - Inc Colors – Eurostandart (Coated),
 - Dot Gain –16%;
 - в разделе Separations Options:
 - Separations Type – GCR
 - Black Generatin – Light or Medium,
 - Black Inc Limit – 87-95 %,
 - Total Inc Limit – 260%**
 - UCA – 0-20 %.

5) Как называть файлы

Пример названия файла : **ABCD_250204_03.pdf**

ABCD – сокращенное наименование издания (4 буквы, только латинские)

250204 – дата выхода издания (например, 25 февраля 2004 года)

03 – номер полосы. Использовать можно только двухзначные номера, например 02 – вторая полоса, 30 - тридцатая.

6) Задание цвета

- мелкому тексту и тонким линиям необходимо задавать сплошную закрашку-100%. Лучше, если они будут печататься в одну краску, иначе они могут получиться раздвоенными
- в тексте черного цвета недопустимо наличие других цветов, кроме black
- запрещается использование текста, получаемого при наложении всех четырех цветов, если ширина штриха не превышает 1 мм
- для получения глубокого черного цвета необходимо использовать параметры black 100% + cyan 40%
- процент растровой точки фонового изображения не может быть менее 15 %
- мелкому тексту и тонким линиям необходимо задавать сплошную закрашку-100%
- при печати многокрасочных иллюстраций отклонение совмещения красок допускается в пределах +/- 0,2 мм.

7) Цветная проба

Для избегания возможных разногласий в вопросе несоответствия цветопередачи блоков, цветная проба, утверждаемая рекламодателями, должна быть выполнена на специальной бумаге для газетной цветопробы. Рекомендуемая бумага – Prof Paper ZP 55(78) Newspaper фирмы EFI.